

**BẢO GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ DOANH NHÂN VIỆT NAM**  
[\(http://doanhnhanvn.vn/\)](http://doanhnhanvn.vn/)

**I. BANNER**

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	KÍCH THƯỚC (PX)	CHIA SẺ (USER)	TRANG CHỦ (triệu VNĐ/tuần)	TRANG CHUYÊN MỤC (triệu VNĐ/tuần)	TRANG CHI TIẾT (triệu VNĐ/tuần)
<b>I. BANNER TRÊN DESKTOP</b>						
Top Banner	Banner trên cùng dưới logo của báo	980x90	3	30	25	20
Right Banner 1	Banner vị trí trên cùng góc phải trang, dưới mục tỷ giá	300x250	3	25	20	15
Right Banner 2	Banner đặt dưới Right Banner 1	300x250	3	20	15	12
Middle Banner	Banner dưới bài viết chi tiết, trên phần tin nổi bật	980x90	3	-	-	20
Right Banner 3	Banner vị trí bên phải dưới Right Banner 2	300x250	3	-	-	15
Right Banner 4	Banner vị trí bên phải dưới Right Banner 3	300x250	3	-	-	10
<b>II. BANNER TRÊN MOBILE</b>						
Top Banner	Banner trên cùng dưới logo của báo	320x100	3	30	25	20
Middle Banner	Banner đặt giữa trang	320x100	3	25	20	15
Bottom Banner	Banner đặt dưới chân trang	320x100	3	25	20	15

\*Giá trên chưa bao gồm VAT

**II. BÀI PR**

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ (TRIỆU VNĐ)
Bài Top Trang chủ	Các bài PR đặt cạnh bài Cover Trang chủ (dạng bài có ảnh+sapo+title), thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	25
Bài Top 1 Trang chủ Multimedia	Bài PR đầu tiên mục Multimedia hiện ra ngoài trang chủ (dạng bài video), thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	25
Bài Top 2-5 Trang chủ Multimedia	Các bài PR cạnh bài Top 1 Trang chủ mục Multimedia (dạng bài video), thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	20
Bài PR Mục Nổi bật	Các bài PR mục Nổi bật hiện ra ngoài Trang chủ (dạng bài có ảnh+sapo+title), lưu trang bài viết theo tốc độ cập nhật tin tức	10
Bài Top 1 Trang chủ chuyên mục	Bài PR đầu tiên ở từng chuyên mục hiện ra ngoài trang chủ (dạng bài có ảnh+sapo+title), thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	15
Bài Top 2-3 Trang chủ chuyên mục	Các bài PR dưới bài Top 1 Trang chủ chuyên mục, hiện ra ngoài trang chủ, thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	10
Bài PR chuyên mục phù hợp	Các bài PR ở từng chuyên mục phù hợp với nội dung, vị trí bài viết phụ thuộc vào tốc độ cập nhật tin tức	2

\*Giá trên chưa bao gồm VAT

**Quy định chung về quy chuẩn dữ liệu của bài PR**

- Các vị trí bài PR trên giao diện desktop và mobile là như nhau.
- Thêm video vào bài viết: 500.000VNĐ/1video (không quá 3 phút)
- Dung lượng: Tin bài có độ dài không quá 1200 từ + tối đa 3 ảnh (trừ bài phóng sự ảnh)
- Font chữ: Unicode, Times NewRoman, cỡ chữ 12, lưu dạng file.doc (word). Ảnh bài viết gửi kèm theo file word và có chú thích ảnh đầy đủ, rõ ràng.
- Ban biên tập có quyền biên tập lại bài và tiêu đề trước khi đăng, bài PR được biên tập để tối ưu từ khóa (SEO) theo yêu cầu