

BÁO GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ DOANH NHÂN VIỆT NAM

(<http://doanhnhanvn.vn/>)

I. BANNER

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	KÍCH THƯỚC (PX)	CHIA SẺ (USER)	TRANG CHỦ (triệu VNĐ/tuần)	TRANG CHUYÊN MỤC (triệu VNĐ/tuần)	TRANG CHI TIẾT (triệu VNĐ/tuần)
I. BANNER TRÊN DESKTOP						
Top Banner	Banner trên cùng dưới logo của báo	980x90	3	30	25	20
Right Banner 1	Banner vị trí trên cùng góc phải trang, dưới mục tỷ giá	300x250	3	25	20	15
Right Banner 2	Banner đặt dưới Right Banner 1	300x250	3	20	15	12
Middle Banner	Banner dưới bài viết chi tiết, trên phần tin nổi bật	980x90	3	-	-	20
Right Banner 3	Banner vị trí bên phải dưới Right Banner 2	300x250	3	-	-	15
Right Banner 4	Banner vị trí bên phải dưới Right Banner 3	300x250	3	-	-	10
II. BANNER TRÊN MOBILE						
Top Banner	Banner trên cùng dưới logo của báo	320x100	3	30	25	20
Middle Banner	Banner đặt giữa trang	320x100	3	25	20	15
Bottom Banner	Banner đặt dưới chân trang	320x100	3	25	20	15

*Giá trên chưa bao gồm VAT

II. BÀI PR

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ (TRIỆU VNĐ)
Bài Top Trang chủ	Các bài PR đặt cạnh bài Cover Trang chủ (dạng bài có ảnh+sapo+title), thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	25
Bài Top 1 Trang chủ mục Truyền hình Doanh nhân	Bài PR đầu tiên mục Truyền hình Doanh nhân hiện ra ngoài trang chủ (dạng bài video), thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	25
Bài Top 2-5 Trang chủ mục Truyền hình Doanh nhân	Các bài PR cạnh bài Top 1 Trang chủ mục Truyền hình Doanh nhân (dạng bài video), thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	20
Bài PR Mục Nổi bật	Các bài PR mục Nổi bật hiện ra ngoài Trang chủ (dạng bài có ảnh+sapo+title), lưu trang bài viết theo tốc độ cập nhật tin tức	10
Bài Top 1 Trang chủ chuyên mục	Bài PR đầu tiên ở từng chuyên mục hiện ra ngoài trang chủ (dạng bài có ảnh+sapo+title), thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	15
Bài Top 2-3 Trang chủ chuyên mục	Các bài PR dưới bài Top 1 Trang chủ chuyên mục, hiện ra ngoài trang chủ, thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	10
Bài PR chuyên mục phù hợp	Các bài PR ở từng chuyên mục phù hợp với nội dung, vị trí bài viết phụ thuộc vào tốc độ cập nhật tin tức	2

*Giá trên chưa bao gồm VAT

Quy định chung về quy chuẩn dữ liệu của bài PR

- Các vị trí bài PR trên giao diện desktop và mobile là như nhau.
- Thêm video vào bài viết: 500.000VNĐ/1video (không quá 3 phút)
- Dung lượng: Tin bài có độ dài không quá 1200 từ + tối đa 3 ảnh (trừ bài phóng sự ảnh)
- Font chữ: Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 12, lưu dạng file.doc (word). Ảnh bài viết gửi kèm theo file word và có chú thích ảnh đầy đủ, rõ ràng.
- Ban biên tập có quyền biên tập lại bài và tiêu đề trước khi đăng, bài PR được biên tập để tối ưu từ khóa (SEO) theo yêu cầu.

III. GÓI BÀI PR

Loại gói	Quyền lợi khách hàng						Thời hạn (tháng)	Đơn giá (triệu VND)
	Bảo trợ truyền thông	Đăng bài PR	Thiết kế landing page	Hỗ trợ xử lý khủng hoảng truyền thông	Giới thiệu làm hội viên Hội doanh nhân tư nhân Việt Nam	Dịch vụ gia tăng khác		
Gói PR 365	-	✓	-	✓	✓	✓	12	20
Gói truyền thông chiến lược	✓	✓	✓	✓	✓	✓	12	100

*Giá trên chưa bao gồm thuế VAT

Mô tả thêm về các quyền lợi:

1. Bảo trợ truyền thông

- Khách hàng được sử dụng thương hiệu của Tạp chí với tư cách “Đơn vị bảo trợ truyền thông” khi tổ chức các sự kiện hỗ trợ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh.
- Khách hàng được Tạp chí bảo trợ trong việc không đăng tải những thông tin ảnh hưởng đến thương hiệu, hoạt động sản xuất kinh doanh khi chưa có kết luận chính thức từ Tòa án.

2. Đăng bài PR

- Đối với gói PR 365: Khách hàng được đăng bài PR tối đa lên tới 365 bài/12 tháng, nhưng không quá 05 bài/ngày, được hỗ trợ thiết kế không quá 02 bài dưới định dạng bài báo đa phương tiện (longform), tòa soạn hỗ trợ biên tập bài PR chuẩn SEO theo từ khóa tên doanh nghiệp hoặc thương hiệu, bài được đăng trên chuyên mục phù hợp và lưu trên trang chủ chuyên mục không dưới 01 tiếng đồng hồ.
- Đối với gói truyền thông chiến lược: Khách hàng được đăng bài PR không giới hạn số lượng trong thời gian hiệu lực của hợp đồng nhưng không quá 03 bài/ngày, được hỗ trợ thiết kế không quá 05 bài dưới định dạng bài báo đa phương tiện (longform), tòa soạn hỗ trợ biên tập bài PR chuẩn SEO theo từ khóa tên doanh nghiệp hoặc thương hiệu, bài được đăng trên chuyên mục phù hợp và lưu trên trang chủ không dưới 01 tiếng đồng hồ, bài được share trên trang Facebook chính thức của Tạp chí.

3. Thiết kế landing page

- Hỗ trợ thiết kế, đăng tải 01 landing page có đầy đủ các chức năng thương mại điện tử.
- Landing page được đăng tải trực tiếp trên Tạp chí điện tử Doanh nhân Việt Nam.

4. Hỗ trợ xử lý khủng hoảng truyền thông

- Tư vấn, kết nối doanh nghiệp với các cơ quan báo chí, cơ quan quản lý báo chí.
- Tư vấn phương án xử lý thông tin bất lợi trên mạng xã hội (Facebook, YouTube).

5. Giới thiệu làm hội viên Hội doanh nhân tư nhân Việt Nam

- Hỗ trợ các chủ doanh nghiệp/doanh nghiệp các thủ tục để trở thành hội viên cá nhân/hội viên tổ chức của Hội Doanh nhân tư nhân Việt Nam.

6. Dịch vụ gia tăng

- Khách hàng được giảm 20% khi sử dụng thêm các dịch vụ truyền thông khác của Tạp chí điện tử Doanh nhân Việt Nam như: dịch vụ xây dựng, quản lý vận hành kênh YouTube, Facebook; thực hiện các chiến dịch digital marketing (Google Ads, Facebook Ads, YouTube Ads); và các dịch vụ khác.

7. Thời hạn hợp đồng (áp dụng cho gói PR 365)

Hợp đồng sẽ hết hiệu lực khi một trong hai điều kiện sau xảy ra:

- Điều kiện 1: Đăng đủ 365 tin, bài. Dù chưa hết thời hạn hợp đồng 12 tháng nhưng Bên A đã đăng đủ 365 tin, bài thì hợp đồng sẽ hết hiệu lực.
- Điều kiện 2: Hết thời hạn hợp đồng. Dù Bên A chưa đăng đủ 365 tin, bài nhưng đã hết thời hạn hợp đồng (12 tháng) thì hợp đồng sẽ chấm dứt.

IV. CHI PHÍ SẢN XUẤT NỘI DUNG

1. SẢN XUẤT BÀI PR

Loại bài	Quyền lợi cho bài viết				Đơn giá (VND/bài)
	Dung lượng bài viết (từ)	Ảnh (03 ảnh)	Box thông tin Quảng cáo dưới chân bài viết	PV trực tiếp viết tin hoặc phỏng vấn	
Bài PR loại 1	800-1200	✓	✓	✓	2.000.000
Bài PR loại 2	800-1200	✓	✓	-	500.000

*Giá trên chưa bao gồm thuế VAT

Mô tả thêm:

- Bài PR loại 1: Tòa soạn cử phóng viên khai thác thông tin viết trực tiếp về hoạt động, thương hiệu của doanh nghiệp.
- Bài PR loại 2: Viết bài có nội dung tư vấn tiêu dùng về lĩnh vực mà doanh nghiệp có nhãn hàng, thương hiệu tham gia kinh doanh; Trong bài có box thông tin quảng cáo sản phẩm của doanh nghiệp nội dung quảng cáo được cấp phép, số điện thoại và địa chỉ trang web bán hàng của doanh nghiệp

2. SẢN XUẤT BÀI LONGFORM, VIDEO

Dịch vụ		Mô tả	Đơn giá (VND/sản phẩm)
Bài Longform		Bài PR được thiết kế dạng đa phương tiện mô tả chân dung doanh nhân	5.000.000
Video	TVC thương hiệu	TVC quảng bá thương hiệu, dịch vụ của doanh nghiệp	10.000.000
	Phóng sự truyền hình	Video dạng phóng sự truyền hình phân tích, đánh giá về những sự kiện, sự việc của xã hội	Liên hệ chi tiết
	Talkshow Trường quay	Thảo luận cùng KOLs, người nổi tiếng về một vấn đề, sự việc	

*Giá trên chưa bao gồm VAT

V. BACK LINK, TEXT LINK

Vị trí	Mô tả	Dạng hiển thị	Đơn giá (triệu VND/tuần)	
			Desktop	Mobile
1. BACK LINK				
Trang chủ	Top 1-3 Mục nổi bật nhất	Tin tài trợ (ảnh+title)	6	10
	Top 3-6 Mục nổi bật nhất	Tin tài trợ (ảnh+title)	5	9
	Các vị trí còn lại Mục nổi bật nhất	Tin tài trợ (ảnh+title)	4	8
	Top 1 chuyên mục ngoài Trang chủ	Tin tài trợ (ảnh+title)	5	9
	Top 2-3 chuyên mục ngoài Trang chủ	Tin tài trợ (ảnh+title)	4	8
Trang chi tiết	Back link 1-3 nằm trong phần Tin liên quan nằm dưới bài viết, khi click sẽ điều hướng đến trang đích của doanh nghiệp	Tin liên quan (ảnh+title)	4	5
	Back link nằm trong phần Tin nổi bật sau phần Tin liên quan dưới bài viết, khi click sẽ điều hướng đến trang đích của doanh nghiệp	Tin tài trợ(ảnh+title)	3	4
2. TEXT LINK				
Text link 1-3	Text link xếp lần lượt từ vị trí 1-3 dưới sapo của bài viết	Title	5	8
Text link 4	Text link ở trong phần paragraph của bài viết	Title	4	6
Text link 5-6	Text link ở phần cuối của bài viết	Title	4	6

*Giá trên chưa bao gồm VAT

VI. VIDEO ADS

Dạng Video Ads	Mô tả	Chi phí (triệu VND)
Intro Ads	Quảng cáo có thời lượng khoảng 15s trước khi phát video trong tất cả các bài viết trong mục Video	15
Outtro Ads	Quảng cáo có thời lượng khoảng 15s cuối video trong tất cả các bài viết trong mục Video	10

*Giá trên chưa bao gồm VAT